

Sistema de Gestión de Almacenes – SGA. Diseñado para controlar, coordinar y optimizar los movimientos, procesos y operativas propios de un almacén.

Facturación electrónica. Facilita el envío de facturas telemático en formato electrónico. Reduce costes administrativos y se acortan los plazos de envío, repercutiendo positivamente en los plazos de cobro.

Sistemas de gestión documental. Busca reducir tiempos no productivos usados en la búsqueda y acceso a documentación de la empresa.

Sistemas de geolocalización, aplicaciones móviles...

En quién me apoyo

Para el asesoramiento: en la OTD de FREMM.

Para el desarrollo: en profesionales. Consulta el listado de habilitadores en la web de la OTD FREMM.

Para la financiación: consulta a la OTD FREMM sobre las líneas de ayuda existentes.

Transformación digital en PYMES } Oficinas de Transformación Digital

 **FREMM**
Federación Regional de Empresarios del Metal Murcia
OTD FREMM
C/. del Metal, 4 30009 Murcia
Teléfono: 968931502/00/01
otd.fremm.es

Las Oficinas de Transformación Digital puestas en marcha en toda España por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, cuentan con un presupuesto global de cinco millones de euros. Las actuaciones a realizar serán financiadas con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE), Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020 y bajo el lema “Una manera de hacer Europa” que tiene entre sus objetivos mejorar el uso, la calidad y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

DIGITALIZACIÓN

otd.fremm.es



“El 88% de las empresas están llevando a cabo su transformación digital. Pero sólo el 25% sabe por qué”

(Brian Solis, Principal Analyst en Altimeter Group)

DIGITALIZACIÓN

¿Qué es?

La transformación digital (digitalización) consiste en la implementación de nuevas herramientas en la empresa que mejoren la eficiencia a la hora de hacer propuestas de valor al cliente. Este proceso puede conllevar nuevos retos, tales como:

- Formación en competencia digital del personal.
- Rediseño del modelo de negocio.
- Actualización de la cultura empresarial (la transformación digital no sólo consiste en implementar nuevas tecnologías).
- Cambio de las estrategias de marketing.

¿Por qué tiene la empresa página web?	
Empresa sin cultura digital	✗ Porque hay que estar en la web
Empresa con cultura digital	✓ Es el primer paso para crear la identidad digital de la empresa, representa mis valores, muestra mis productos y me acerca al cliente

Principales ventajas

- Acceso a la información rápido y seguro para todo el personal.
- Mejor posicionamiento en el mercado a medio-largo plazo y apertura a nuevas alternativas de negocio.
- Mejor servicio al cliente: disponibilidad 24 horas, acceso más rápido y ágil a la información, permite la búsqueda más precisa y ofrecer soluciones inmediatas y consultas más personalizadas.
- Ahorro de tiempo en tareas administrativas y financieras.
- Ahorro de costes en uso de papel, impresión y de almacenamiento físico de documentación.
- Mejor conservación de los documentos (copias de seguridad).

Por dónde empiezo

1. **Evalúa** cómo funciona tu organización.
2. **Prioriza** la transformación digital. Dedicar tiempo y recursos a elaborar el plan y a ejecutarlo.
3. **Obtén el apoyo** de la Dirección. Nombrar a un responsable del proceso, capaz de convencer y guiar a toda la empresa hacia el nuevo modelo de funcionamiento.
4. **Capacita e incentiva** al equipo de digitalización, que apoyará al líder a redefinir procesos, detectar necesidades e implantar los cambios que se requieran.
5. **Analiza** qué hace actualmente tu **cliente digital** y qué cambios se pueden realizar para **optimizar su experiencia** cuando interactúa con la empresa. Ese proceso orientará los cambios operativos y tecnológicos internos que se deben llevar a cabo.

Tipos de herramientas y acciones
<p>ERP (Enterprise Resource Planning): software de gestión económica y financiera para planificar y controlar procesos y recursos de negocio de una empresa de forma integral. Se complementa con otras herramientas.</p>
<p>CRM (Customer Relationship Management). Software que proporciona una visión global de cada uno de los clientes, con el fin de ofrecerles un servicio altamente personalizado. A diferencia de un ERP, el foco principal es el cliente a título individual y no el proceso comercial en su conjunto.</p>
<p>BI (Business Intelligence). Herramientas con capacidad para convertir datos en información relevante que permita la comprensión rápida y ágil de los problemas para tomar decisiones de control operativo y de tipo estratégico.</p>
<p>BPM (Business Process Management). Orientado a la gestión de procesos de negocio, busca mejorar eficiencia y eficacia y optimizar los procesos de negocio de una organización, a través del diseño de los flujos de trabajo.</p>

