

Cómo la digitalización ayuda a conseguir procesos más sostenibles y eficientes



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

ÍNDICE

- 1- Evalúa tu situación actual**
- 2- Establece objetivos claros**
- 3- Identifica las áreas clave para la digitalización**
- 4- Investiga y selecciona las herramientas adecuadas**
- 5- Capacítate a ti misma y a tu equipo**
- 6- Optimiza tu presencia en línea**
- 7- Implementa estrategias de venta en línea**
- 8- Automatiza procesos repetitivos**
- 9- Fomenta la comunidad en línea**
- 10- Evalúa y ajusta tu estrategia digital**
- 11- Contacto**
- 12- Enlaces de referencia**

1. Evalúa tu situación actual

Comienza por comprender dónde se encuentra tu negocio en términos de digitalización. ¿Qué herramientas digitales ya utilizas? ¿Dónde podrías necesitar más apoyo o recursos para avanzar en este proceso? Y a partir de ahí define tu estrategia futura para desarrollar tu proyecto.

2. Establece objetivos claros

Define con claridad lo que deseas lograr con la digitalización. Esto podría incluir ampliar tus ventas en línea, mejorar la visibilidad de tu marca en el mundo digital, optimizar tus procesos internos para mayor eficiencia, entre otros objetivos estratégicos.

3. Identifica las áreas clave para la digitalización

Analiza detalladamente tus procesos comerciales y encuentra las áreas donde la digitalización puede tener un impacto más significativo y beneficioso. Esto podría abarcar desde el marketing digital hasta la gestión de relaciones con los clientes, pasando por la optimización de la cadena de suministro.



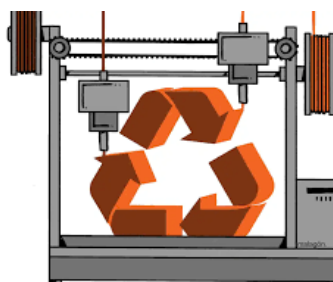
4. Identifica las áreas clave para la digitalización

Existen diversas herramientas digitales disponibles para cada aspecto de tu negocio. Realiza una investigación exhaustiva y selecciona aquellas que mejor se adapten a tus necesidades específicas y a las particularidades de tu mercado. Esto podría implicar la elección de plataformas de gestión empresarial, herramientas de análisis de datos, software de diseño gráfico, entre otros recursos digitales.



5. Capacítate a ti misma y a tu equipo

La digitalización requiere tanto de habilidades técnicas como de una mentalidad abierta al cambio. Invierte tiempo en capacitarte a ti misma y a tu equipo en el uso efectivo de las nuevas herramientas y tecnologías digitales. Puedes recurrir a cursos en línea, tutoriales disponibles en la web, o incluso buscar la asesoría de profesionales especializados en el área.



6. Optimiza tu presencia en línea

Asegúrate de contar con una presencia en línea sólida y profesional. Esto implica tener un sitio web bien diseñado y fácil de navegar, mantener perfiles activos y actualizados en redes sociales relevantes para tu nicho de mercado, y generar contenido de calidad que resuene con tu audiencia objetivo.

7. Implementa estrategias de venta en línea

Si aún no lo has hecho, considera la posibilidad de expandir tu negocio hacia el mundo digital a través de la venta de productos o servicios en línea. Esto te permitirá diversificar tus fuentes de ingresos y alcanzar a un público más amplio y diverso.



8. Automatiza procesos repetitivos

Identifica aquellas tareas rutinarias y repetitivas en tu negocio que podrían beneficiarse de la automatización. La implementación de herramientas y sistemas automatizados te ayudará a optimizar tus operaciones, reducir errores y liberar tiempo para actividades más estratégicas y creativas.

9. Fomenta la comunidad en línea

Aprovecha las redes sociales y otras plataformas en línea para construir y fortalecer una comunidad en torno a tu marca. Interactúa de manera activa con tu audiencia, responde a sus preguntas y comentarios, y crea contenido que genere conversación y participación.

10. Evalúa y ajusta tu estrategia digital

Implementa métricas de seguimiento para evaluar el impacto de tus esfuerzos de digitalización en tu negocio. Analiza regularmente estos datos y realiza ajustes en tu estrategia según sea necesario para optimizar tus resultados y alcanzar tus objetivos comerciales.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Europa se siente"

11. Contacto



Para el asesoramiento: en la OAP de FREMM.

Para el desarrollo: en profesionales. Consulta el listado de habilitadores en la web de la OAP FREMM.

Para la financiación: consulta a la OAP FREMM sobre las líneas de ayuda existentes.



Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Pluriregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa".

12. Enlaces de referencia

Automatización:

<https://www.fortra.com/es/recursos/guias/automatizacion-de-procesos-5-principales-beneficios-en-empresas>

<https://www.youtube.com/watch?v=604umte19sU>

Fabricación 3D y aditiva:

[http://www.prodintec.es/es/nuestra-actividad/fabricacion-avanzada/fabricacion-aditiva-impresion-](http://www.prodintec.es/es/nuestra-actividad/fabricacion-avanzada/fabricacion-aditiva-impresion-3d#:~:text=La%20fabricaci%C3%B3n%20aditiva%20(tambi%C3%A9n%20conocida,si nterizado%20%C3%A1ser%20curado%20por%20luz)

[3d#:~:text=La%20fabricaci%C3%B3n%20aditiva%20\(tambi%C3%A9n%20conocida,si nterizado%20%C3%A1ser%20curado%20por%20luz](http://www.prodintec.es/es/nuestra-actividad/fabricacion-avanzada/fabricacion-aditiva-impresion-3d#:~:text=La%20fabricaci%C3%B3n%20aditiva%20(tambi%C3%A9n%20conocida,si nterizado%20%C3%A1ser%20curado%20por%20luz)

<https://www.youtube.com/watch?v=nbrdMMnlq3A>

Economía circular:

<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>

https://www.youtube.com/watch?v=wc_65-yf6zU