

# Programa y claustro

Módulo	Fecha y horario	Lugar	Profesor
<b>Comunicación estratégica</b>	21 de octubre de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Jorge Santiago</b> Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela
<b>Técnicas de marketing</b>	4 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Francisco Arribas</b> Director de InsideBrain
<b>Marca personal e institucional</b>	18 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	<b>María José Nicolás</b> Consultora de Comunicación y RRPP Profesora del CIGMP de la UCJC
<b>Redes sociales y posicionamiento online</b>	16 de diciembre de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Julio Leonart</b> Social Media Strategist
<b>Liderazgo y gestión de equipos</b>	13 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Arturo Merayo</b> Director de la consultora Cícero
<b>Oratoria y Comunicación no verbal</b>	27 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	<b>David Redoli</b> Consultor en comunicación oral
<b>Influencia social y negociación</b>	10 de febrero de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Agustín Uribe</b> Vicepresidenta de Atrevia
<b>Diplomacia corporativa</b>	17 de febrero de 15 a 21 horas	Murcia	<b>Mauricio Sánchez</b> Director de Comunicación de la Embajada de Estados Unidos en España
<b>Relación con los medios de comunicación</b>	23 al 25 de febrero de 10 a 20 horas	Madrid (Campus de Almagro de la UCJC)	<b>Daniel Rodríguez</b> Experto en media training
<b>Gestión de crisis</b>			<b>Luis Arroyo</b> Consultor de comunicación de varias multinacionales
<b>Talleres intensivos</b>			<b>Pablo Martín</b> Coordinador del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político
<b>Graduación</b>			-