

Programa y claustro

Módulo	Fecha y horario	Lugar	Profesor
Comunicación estratégica	21 de octubre de 15 a 21 horas	Murcia	Jorge Santiago Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela
Técnicas de marketing	4 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	Francisco Arribas Director de InsideBrain
Marca personal e institucional	18 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	María José Nicolás Consultora de Comunicación y RRPP Profesora del CIGMP de la UCJC
Redes sociales y posicionamiento online	16 de diciembre de 15 a 21 horas	Murcia	Julio Leonart Social Media Strategist
Liderazgo y gestión de equipos	13 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	Arturo Merayo Director de la consultora Cícero
Oratoria y Comunicación no verbal	27 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	David Redoli Consultor en comunicación oral
Influencia social y negociación	10 de febrero de 15 a 21 horas	Murcia	Agustín Uribe Vicepresidenta de Atrevia
Diplomacia corporativa	17 de febrero de 15 a 21 horas	Murcia	Mauricio Sánchez Director de Comunicación de la Embajada de Estados Unidos en España
Relación con los medios de comunicación	23 al 25 de febrero de 10 a 20 horas	Madrid (Campus de Almagro de la UCJC)	Daniel Rodríguez Experto en media training
Gestión de crisis			Luis Arroyo Consultor de comunicación de varias multinacionales
Talleres intensivos			Pablo Martín Coordinador del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político
Graduación			-