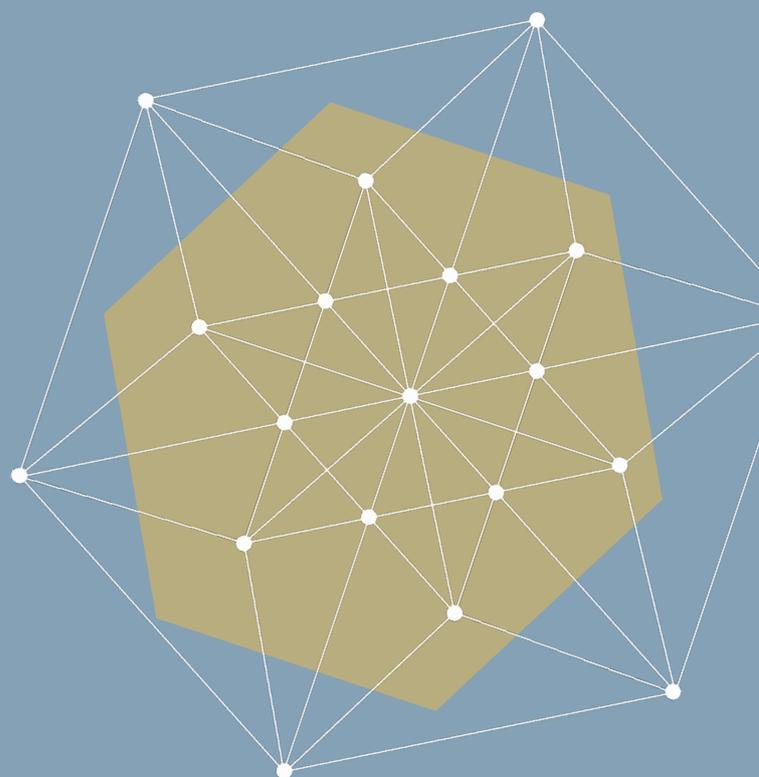
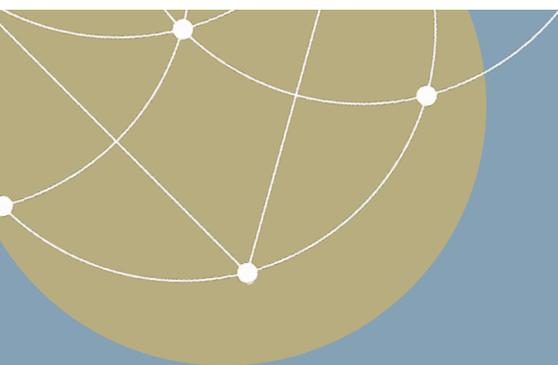
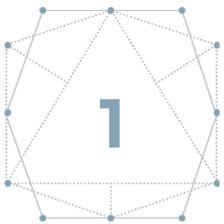


ESPECIALISTA EN

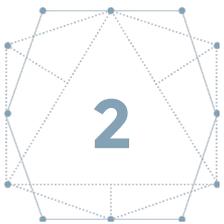
Comunicación Estratégica y Liderazgo



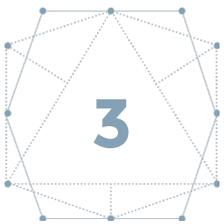
¿Qué le aporta el Especialista en Comunicación Estratégica y Liderazgo?



Mejore su capacidad de comunicación para potenciar la **motivación** de los trabajadores.



Conozca técnicas de marketing para persuadir a más **clientes**.



Incremente su dotes de liderazgo para aumentar la **productividad** de su empresa.



Aprenda técnicas de comunicación estratégica para posicionar la **marca** de su empresa.



Benefíciense del **networking** con empresarios y consultores expertos en comunicación estratégica y liderazgo.

Programa y claustro

Módulo	Fecha y horario	Lugar	Profesor
Comunicación estratégica	7 de octubre de 15 a 21 horas	Murcia	Jorge Santiago Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela
Técnicas de marketing	21 de octubre de 15 a 21 horas	Murcia	Francisco Arribas Director de InsideBrain
Marca personal e institucional	4 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	María José Nicolás Exsenadora por el Partido Popular
Redes sociales y posicionamiento online	18 de noviembre de 15 a 21 horas	Murcia	Julio Leonart Social Media Strategist
Liderazgo y gestión de equipos	16 de diciembre de 15 a 21 horas	Murcia	Arturo Merayo Director de la consultora Cícero
Oratoria y Comunicación no verbal	13 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	David Redoli Presidente de la Asociación de Comunicación Política
Influencia social y negociación	27 de enero de 15 a 21 horas	Murcia	Asunción Soriano Vicepresidenta de Atravia
Diplomacia corporativa	10 de febrero de 15 a 21 horas	Murcia	Mauricio Sánchez Director de Comunicación de la Embajada de Estados Unidos en España
Relación con los medios de comunicación	23 al 25 de febrero de 10 a 20 horas	Madrid (Campus de Almagro de la UCJC)	Eduardo Vega Experto en media training
Gestión de crisis			Luis Arroyo Consultor de comunicación de varias multinacionales
Talleres intensivos			Pablo Martín Coordinador del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político
Graduación			-

Metodología práctica

- Clases magistrales participativas.
- Aprendizaje experiencial.
- Learning by doing.
- Aprendizaje colaborativo.
- Formación gamificada.
- Construcción de relatos compartidos a partir de simulaciones.

Inscripción

Para inscribirse contacte con:

Ramón Muñoz
rmg@fremm.es

Precio:

- Asociado 910 €.

- No asociado 1365 €.



CIGMAP Centro Internacional
de Gobierno y Marketing Político