

Las redes sociales profesionales

Oportunidades para desarrollar mi negocio en Internet

pza. de los apóstoles. 5
entresuelo
30001 Murcia
T 968 21 70 60
F 968 35 56 76

avenida de fuencarral. 44
edificio 5, loft 23
28108 Madrid
T 91 629 57 66

www.portavoz.net



- ¿Buscabas algo? – preguntó el gato
- Solo quiero saber qué camino debo tomar – respondió Alicia
- Depende de adónde quieras ir – replicó el gato
- Eso no importa – contestó Alicia
- Entonces realmente no importa el camino que escojas



La revolución de la comunicación

La nueva concepción



- Internet ha supuesto una **revolución**
- Mercados **conversacionales**
- Relación con las marcas e instituciones
- Usuarios más **participativos**
- Mensajes unidireccionales
- **Comunicación de valor**



Tendencias de las empresas

¿Qué están haciendo?

- Traspaso de la inversión en medios tradicionales a la inversión en medios “conversacionales”
- Pérdida de control sobre la comunicación que generan los usuarios
- Crecimiento del poder del usuario frente a las empresas
- Mayor inversión en escuchar que en hablar
- Participación más informal en nuevos medios
- Comunicación multiplataforma



¿Moda o revolución?

Los datos de las redes sociales en España y el mundo



<http://youtu.be/iklwvc4tzoQ>



Las redes sociales profesionales

Qué son y para qué me pueden servir

- Gestión de contactos profesionales
- Localización de expertos
- Nuevos contactos profesionales
- Aprender de otros usuarios
- Compartir experiencias
- Generar posibilidades de negocio
- Networking

XING 

Linked in 

viadeo 

LinkedIn

[Inicio](#) [¿Qué es LinkedIn?](#) [Únete hoy](#) [Ingresar](#)

Saca provecho de tu red de contactos profesionales

Vuélvete a conectar



Encuentra a antiguos colegas de trabajo y compañeros de clase rápidamente. LinkedIn te simplifica la comunicación con tus contactos profesionales.

Impulsa tu carrera



Encuentra contactos directos cuando busques un trabajo o una nueva oportunidad comercial.

Pregunta a expertos



Tu red está repleta de expertos del sector deseosos de ofrecerte ayuda. ¿Quieres preguntar a alguno de ellos? Haz la prueba.

¿Quieres empezar ya?

[Únete ahora](#)

[Centro de ayuda](#) | [Acerca de](#) | [Blog](#) | [Publicidad](#) | [Soluciones para selección de personal](#) | [Herramientas](#) | [Móvil](#) | [Desarrolladores](#) | [Idioma](#)

[Actualizaciones de LinkedIn](#) | [Respuestas LinkedIn](#) | [Empleos LinkedIn](#) | [Directorio de empleos](#) | [Directorio de empresas](#) | [Directorio de grupos](#) | [Directorio de aptitudes](#) | [Directorio de proveedores de servicios](#) | [Directorio de cargos](#)

LinkedIn Corporation © 2011 | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de copyright](#)

LinkedIn

Algunos datos interesantes



- Nació en el año 2003
- Está presente en más de 200 países
- Están registradas más de 2 millones de empresas con página propia
- En 2008 tenía más de 25 millones de usuarios y en abril de 2011 superó los 100 millones de usuarios registrados
- Objetivo: plataforma orientada a los negocios y el networking
- Desde mayo de 2011 cotiza en bolsa en EEUU

LinkedIn

¿Qué permite hacer esta red?

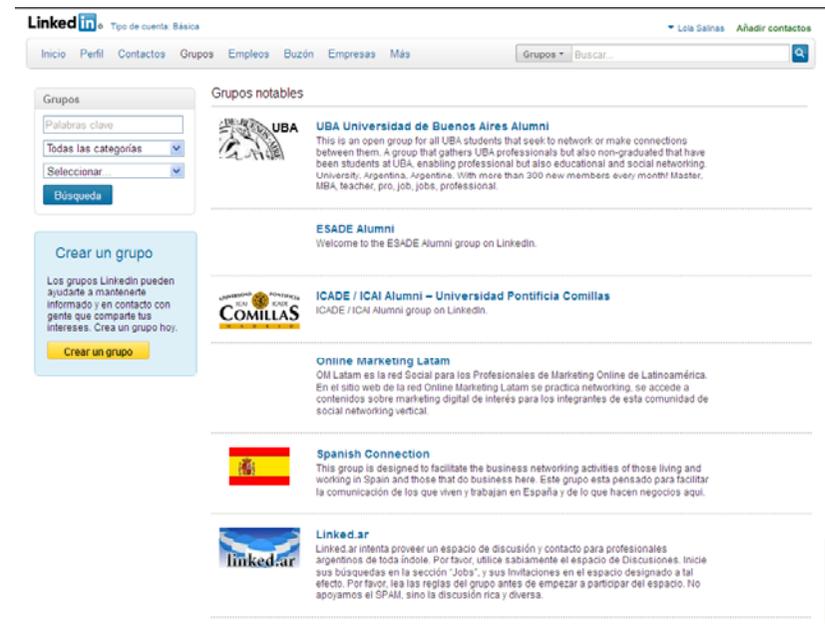


- Conexiones y presentaciones. Búsqueda por status, palabras clave, perfil...
- Participación en grupos
- Búsqueda de talento. Encontrar expertos, ideas y oportunidades.
- Compartir conocimiento
- Networking
- Branding personal
- Búsqueda de empleo y ofertas.

LinkedIn

GRUPOS

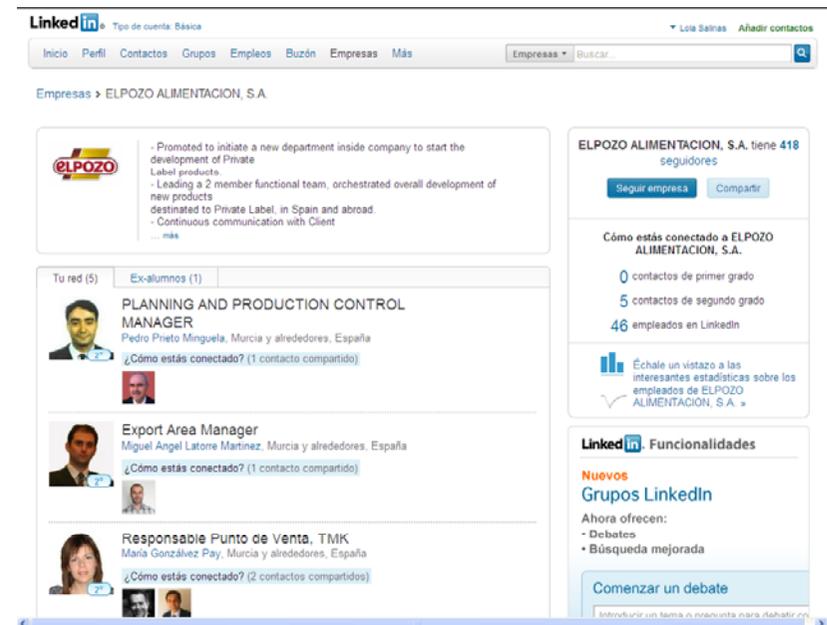
- Unirse a grupos
- Suscribirse a un debate y comentar
- Crear grupos
- RSS del blog
- Generar debates



LinkedIn

PÁGINAS DE EMPRESA

- Descripción de la empresa, ofertas de empleo y productos y servicios donde la gente puede opinar e incluso comprar
- Seguir empresa y número de seguidores (similar a los me gusta de Facebook)
- Sindicaciones: blog, twitter...
- Estadísticas de la empresa y sus empleados



Aplicaciones

Aplicaciones para LinkedIn



SlideShare Presentations

por SlideShare Inc

SlideShare es la mejor manera de compartir presentaciones en LinkedIn. Puedes subir y tus propias presentaciones, ver las presentaciones de otros colegas y encontrar expertos dentro d



Portfolio Display

por Behance

Muestra tu trabajo creativo en tu perfil de LinkedIn con la aplicación **Creative Portfolio Display**. Gratis, fácil de gestionar y acepta contenido multimedia ilimitado.



WordPress

por WordPress

Conecta tus vidas en línea con la aplicación WordPress de LinkedIn. Con la aplicación WordPress, puedes sincronizar tu blog de WordPress con tu perfil en LinkedIn, manteniendo a todos tus contactos informados.



Tweets

por LinkedIn

Accede lo más importante de las conversaciones profesionales con Tweets, cliente de Twitter que puedes usar justo en LinkedIn.



Eventos

por LinkedIn

Encuentra eventos para profesionales, desde congresos a reuniones locales, y descubre a qué eventos asistirán tus contactos.

¿Y **twitter**? ¿Es profesional?

twitter



Twitter

Algunos datos interesantes

twitter



- Plataforma de microblogging
- Publicaciones públicas o privadas
- Meritocrática (el 84% consulta la página de un usuario, últimos tweets y bio, para decidir si seguirle o no)
- Heterogénea (conviven amigos con contactos profesionales)
- Open innovation (los usuarios redefinen constantemente sus usos)
- Multidimensional (diferentes tipos de relación)
- Calidad de la relación (no tengo que seguir a alguien para leerle)



Usos de twitter

- Selección de noticias o artículos de interés a través de medios de comunicación o particulares
- Redirección de tráfico a blog o web
- Estar al minuto y saber de qué se habla. Trending topics
- Periodismo ciudadano. Retransmisión múltiple y selectiva
- Participación desde fuera en eventos
- Debate. Networking
- Nuevas oportunidades de negocio o trabajo
- Estar en contacto con profesionales de tu sector



Lo más importante de todo es...

DEFINIR UNA ESTRATEGIA



La clave del éxito

La formación

¿Página o perfil? ¿Puedo hacer grupos? ¿Cómo publico un vídeo hecho por mí? ¿Puedo mandar mensajes masivos? ¿Es muy complicado? ¿Hace falta dedicarle muchas horas? ¿Qué herramientas me ayudan a gestionar las redes sociales? ¿Qué es interesante publicar y qué no?

¿Tienes dudas?

La clave para tener una correcta presencia en Internet es **la formación**. Una buena preparación y unos conocimientos básicos sobre las redes sociales son fundamentales para tener una presencia coherente



¿Hablamos?

portavoz

