

ITINERARIO FORMATIVO AUTOMOCIÓN



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



INTRODUCCIÓN

PROYECTO “SERVICIO DE ALFABETIZACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL DEL SECTOR METAL

El proyecto “Servicio de alfabetización e inclusión digital del sector Metal tiene como objetivo principal mejorar las competencias digitales y orientar a los trabajadores presentes y futuros hacia los oficios digitales del sector Metal, mejorando su empleabilidad, estabilidad y el acceso a unos trabajos que permiten una mayor progresión profesional.

Entre sus actuaciones se encuentra la elaboración de hojas de ruta para mejorar la capacitación de trabajadores presentes y futuros en los cuatro principales subsectores del sector Metal, y uno transversal a todas las actividades:

1. Industria Metalmecánica
2. Instalación y acabado de obra
3. Automoción
4. Servicios y comercio del Metal
5. Itinerario Transversal. Todos los oficios del Metal

SECTOR AUTOMOCIÓN

El presente itinerario está enfocado en el sector de Automoción, que engloba un amplio abanico de actividades:

- Reparación de neumáticos, vehículos, motocicletas y ciclomotores.
- Auxilio en carretera.
- Venta de neumáticos y repuesto de automóviles.
- Venta de vehículos, vehículos de ocasión, motocicletas, ciclomotores.
- Desguaces y Cat’s.
- Rectificación de motores.
- Reparación y venta de carrocerías.
- Itv.
- Distribuidores de carburantes.

SECTOR AUTOMOCIÓN

- 2.300 Empresas y 2.550 establecimientos.
- 1.600 Empresas de Automoción con al menos un Trabajador.
- 9.500 Personas Ocupadas. Según la última encuesta de Comercio.
- 6.700 Trabajadores afiliadas al Régimen General.
- 3.100 Trabajadores Autónomos.
- 1.250 millones de euros de Volumen de Facturación.
- Un tamaño medio de 2,8 personas por taller, y por ser fundamentalmente familiar.



ITINERARIO FORMATIVO SECTOR DE AUTOMOCIÓN

METODOLOGÍA

Los asistentes a los talleres, en modo presencial, harán uso del equipamiento informático de FREMM. Los que sigan la actuación en modo virtual, lo harán mediante su ordenador portátil, móvil Smartphone u otro dispositivo de su propiedad.

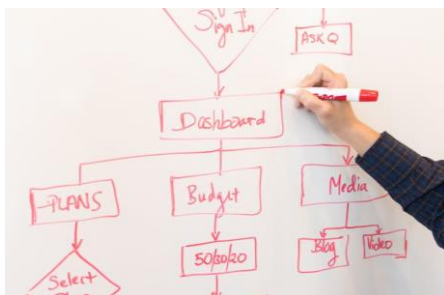
Tanto los unos como los otros, navegarán junto con el ponente por los diferentes portales: Con ello se les mostrará que la tecnología está a su alcance y se incrementarán sus competencias digitales. Participarán de forma activa, no sólo haciendo preguntas, sino también aportando sus conocimientos y experiencias que sean de utilidad.

Para aquellos que no dispongan de dispositivos digitales y deseen seguir la actuación en modo virtual, la Fundación contará también con dos ordenadores portátiles adscritos al proyecto, que se facilitarán al alumno en régimen de préstamo con el fin de que pueda seguir el taller de forma práctica.

METODOLOGÍA WORKSHOP

- Talleres prácticos, de breve duración y muy productivos.
- Asistencia proactiva: intercambio de conocimientos, impresiones, ideas y preguntas.
- Guiado por un ponente y moderador experto en la materia.

En principio, y con el fin de hacerlos operativos, se prevé un aforo máximo de 15 personas por taller. En caso de que se supere el aforo permitido, tendrán preferencia los colectivos OPID descritos en el anexo I de la Orden de 25 de diciembre de la Consejería de Hacienda.



Con el consentimiento de los participantes, estas píldoras informativas se grabarán y se publicarán en la red social YouTube. Con ello se conseguirá una mayor difusión y, a su vez, se publicarán en la web del proyecto.



ITINERARIOS

1

TALLER PRÁCTICO SOBRE INFORMACIÓN TÉCNICA DE LOS VEHÍCULOS OFRECIDA POR LOS FABRICANTES

Contenido: Los portales de los fabricantes de vehículos son desconocidos por la inmensa mayoría no sólo de los talleres de reparación, sino también de los usuarios de vehículos. Sus páginas web no son fácilmente accesibles.

A través de este taller práctico los asistentes aprenderán a encontrar las diferentes webs de los fabricantes y la existencia de varios niveles de acceso (I, II y III). Se hará una demostración práctica del nivel I donde se puede acceder a todos los datos técnicos del vehículo, a las campañas y alertas técnicas, así como al libro de mantenimiento del vehículo que la mayoría de los fabricantes ya tienen digitalizado.

2

TALLER PRÁCTICO SOBRE SERVICIOS TELEMÁTICOS DE LA DGT Y LA PLATAFORMA “LIBRO TALLER”

Contenido: La DGT ofrece numerosos trámites a través de su portal web que son desconocidos por los ciudadanos, entre ellos la puesta en marcha de una plataforma elaborada en colaboración con la asociación nacional de talleres (CETRAA) para que tanto talleres como usuarios de vehículos puedan comprobar el historial del vehículo.

En esta plataforma online, los talleres registran las acciones de mantenimiento y reparación del vehículo con los que mejora la transparencia en la adquisición de los vehículos de ocasión, la seguridad vial y el medioambiente.

A través de este taller práctico los asistentes conocerán cómo acceder al portal y cómo solicitar su certificado electrónico para hacer uso de las tramitaciones telemáticas (pagar tasas, pagar multas, duplicados de documentación de vehículos, informe del vehículo...).

Duración de cada curso: 1,5 horas.

Dirigidos a: Empresarios, autónomos, trabajadores, futuros emprendedores y desempleados y a la ciudadanía en general. En caso de que se supere el aforo permitido, tendrán preferencia los colectivos OPID descritos en el anexo I de la Orden de 25 de diciembre de la Consejería de Hacienda.

Lugar: Instalaciones de FREMM. En caso de que la situación sanitaria provocada por la COVID-19 lo aconseje se hará de forma virtual utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom.

Inscripción: [Pichando el siguiente enlace](#) podrá solicitar una consultoría individualizada para llevar a cabo un itinerario personalizado.



FUNDACIÓN FEDERACIÓN METAL MURCIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Colabora:

