

ITINERARIO FORMATIVO

OFICIOS SECTOR METAL



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”



INTRODUCCIÓN

PROYECTO “SERVICIO DE ALFABETIZACIÓN E INCLUSIÓN DIGITAL DEL SECTOR METAL

El proyecto “Servicio de alfabetización e inclusión digital del sector Metal tiene como objetivo principal mejorar las competencias digitales y orientar a los trabajadores presentes y futuros hacia los oficios digitales del sector Metal, mejorando su empleabilidad, estabilidad y el acceso a unos trabajos que permiten una mayor progresión profesional.

Entre sus actuaciones se encuentra la elaboración de hojas de ruta para mejorar la capacitación de trabajadores presentes y futuros en los cuatro principales subsectores del sector Metal, y uno transversal a todas las actividades:

1. Industria Metalmecánica
2. Instalación y acabado de obra
3. Automoción
4. Servicios y comercio del Metal
5. Itinerario Transversal. Todos los oficios del Metal

SECTOR DEL METAL

- 10% del PIB regional= 3.000 millones de euros
- 8.000 empresas, entre pymes, autónomos y actividades diversas del metal.
- 40.000 puestos de trabajo directo y 40.000 indirectos
- 93% son pymes y micropymes.

SECTOR DEL METAL

El presente itinerario está enfocado al sector del Metal, que incluye un amplio abanico de actividades que podemos englobar dentro de cuatro grupos principales:

- Automoción
- Instalación y acabado de obra
- Fabricación
- Comercio





ITINERARIO FORMATIVO SECTOR DEL METAL

METODOLOGÍA

Los asistentes a los talleres, en modo presencial, harán uso del equipamiento informático de FREMM. Los que sigan la actuación en modo virtual, lo harán mediante su ordenador portátil, móvil Smartphone u otro dispositivo de su propiedad.

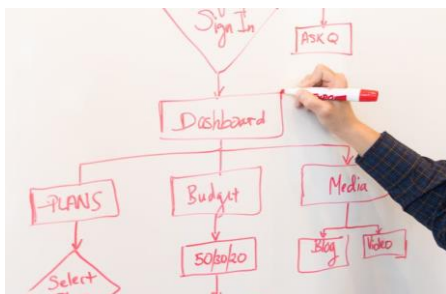
Tanto los unos como los otros, navegarán junto con el ponente por los diferentes portales: Con ello se les mostrará que la tecnología está a su alcance y se incrementarán sus competencias digitales. Participarán de forma activa, no sólo haciendo preguntas, sino también aportando sus conocimientos y experiencias que sean de utilidad.

Para aquellos que no dispongan de dispositivos digitales y deseen seguir la actuación en modo virtual, la Fundación contará también con dos ordenadores portátiles adscritos al proyecto, que se facilitarán al alumno en régimen de préstamo con el fin de que pueda seguir el taller de forma práctica.

METODOLOGÍA WORKSHOP

- Talleres prácticos, de breve duración y muy productivos.
- Asistencia proactiva: intercambio de conocimientos, impresiones, ideas y preguntas.
- Guiado por un ponente y moderador experto en la materia.

En principio, y con el fin de hacerlos operativos, se prevé un aforo máximo de 15 personas por taller. En caso de que se supere el aforo permitido, tendrán preferencia los colectivos OPID descritos en el anexo I de la Orden de 25 de diciembre de la Consejería de Hacienda.



Con el consentimiento de los participantes, estas píldoras informativas se grabarán y se publicarán en la red social YouTube. Con ello se conseguirá una mayor difusión y, a su vez, se publicarán en la web del proyecto.



ITINERARIOS

1

TALLER PRÁCTICO SOBRE EL USO DE PLATAFORMAS PARA LA BÚSQUDA DE EMPLEO. LA AGENCIA DE COLOCACIÓN DE FREMM Y LAS REDES SOCIALES

Duración: 1,5 horas.

Contenido: Uno de los recursos con los que mejores resultados de empleabilidad se están consiguiendo son las plataformas tecnológicas para la búsqueda de empleo.

A través de este taller práctico los usuarios conocerán las principales agencias de colocación que tienen plataformas digitales, así como la aplicación de la Agencia de Colocación de FREMM (<http://ac.fremm.es>), especializada en los oficios del Metal.

Al finalizar la sesión, los participantes deberán saber meter su currículum en estos portales y hacer uso de las redes sociales para una búsqueda activa de empleo.

Dirigido a: Desempleados.

Modalidad: Presencial, Mixta o Virtual. Dependiendo de la situación sanitaria provocada por la COVID-19 y las preferencias de los beneficiarios del taller.

Presencial: Instalaciones de FREMM.

Virtual: Utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom.

2

LA FIRMA DIGITAL, LA LLAVE PARA ACCEDER A TODOS LOS TRÁMITES CON LA ADMINISTRACIÓN Y TRAMITACIONES TELEMÁTICAS

Duración: 1,5 horas

Contenido: Se dará a conocer los tipos de firma electrónica y validez jurídica, ¿qué firma electrónica utilizar en cada documento?, ¿cómo firmar digitalmente con tu certificado digital? y se introducirá al participante en los softwares de firma, ventajas, casos prácticos.

Dirigido a: Empresarios, autónomos, trabajadores, futuros emprendedores y desempleados y a la ciudadanía en general. En caso de que se supere el aforo permitido, tendrán preferencia los colectivos OPID descritos en el anexo I de la Orden de 25 de diciembre de la Consejería de Hacienda.

Modalidad: Presencial, Mixta o Virtual. Dependiendo de la situación sanitaria provocada por la COVID-19 y las preferencias de los beneficiarios del taller.

Presencial: Instalaciones de FREMM.

Virtual: Utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom





3

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE PORTALES DIGITALES Y REDES SOCIALES

Duración: 1,5 horas.

Contenido: Tanto Internet como las Nuevas Tecnologías ofrecen un amplio abanico de posibilidades y aplicaciones que pueden facilitar el acceso a un puesto de trabajo, así como la mejora del mismo.

Uno de los recursos con los que mejores resultados de empleabilidad se están consiguiendo son las plataformas tecnológicas para la búsqueda de empleo.

A través de este taller práctico los usuarios conocerán las principales agencias de colocación que tienen plataformas digitales, así como la aplicación de la Agencia de Colocación de FREMM (<http://ac.fremm.es>), especializada en los oficios del Metal.

Al finalizar la sesión, los participantes deberán saber meter su currículum en estos portales y hacer uso de las redes sociales para una búsqueda activa de empleo.

Dirigido a: Desempleados.

Modalidad: Presencial, Mixta o Virtual. Dependiendo de la situación sanitaria provocada por la COVID-19 y las preferencias de los beneficiarios del taller.

Presencial: Instalaciones de FREMM.

Virtual: Utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom.

4

CINCO HERRAMIENTAS DIGITALES GRATUITAS A TU ALCANCE

Duración: 1,5 horas.

Contenido: Tanto Internet como las Nuevas Tecnologías ofrecen un amplio abanico de posibilidades y aplicaciones que pueden facilitar el acceso a un puesto de trabajo, así como la mejora del mismo.

Dirigido a: Desempleados.

Modalidad: Presencial, Mixta o Virtual. Dependiendo de la situación sanitaria provocada por la COVID-19 y las preferencias de los beneficiarios del taller.

Presencial: Instalaciones de FREMM.

Virtual: Utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom.



5

CV CREATIVO, VIDEO CV Y OTRAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Duración: 1,5 horas.

Contenido: Tanto Internet como las Nuevas Tecnologías ofrecen un amplio abanico de posibilidades y aplicaciones que pueden facilitar el acceso a un puesto de trabajo, así como la mejora del mismo.

Dirigido a: Desempleados.

Modalidad: Presencial, Mixta o Virtual. Dependiendo de la situación sanitaria provocada por la COVID-19 y las preferencias de los beneficiarios del taller.

Presencial: Instalaciones de FREMM.

Virtual: Utilizando la plataforma Meet de Google o Zoom.

