

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

ANTES DE EMPRENDER

1

INVESTIGA Y APRENDE

Antes de lanzarte, investiga a fondo sobre el modelo de negocio que te interesa. Aprende sobre las mejores prácticas, las herramientas necesarias y las tendencias actuales. La educación continua es clave.

2

IDENTIFICA TU NICHO

En un mundo digital saturado, encontrar tu nicho es fundamental. ¿En qué área te sientes más cómodo? ¿Qué necesidades puedes satisfacer? Define tu público objetivo y crea una propuesta de valor única.

3

CREA UNA PRESENCIA EN LÍNEA SÓLIDA

Tener un sitio web profesional, perfiles en redes sociales y una estrategia de marketing digital es esencial. Utiliza estas plataformas para promocionar tus servicios y construir una comunidad.

4

AUTOMATIZA TAREAS REPETITIVAS

La digitalización permite automatizar muchas tareas. Utiliza herramientas como aplicaciones de gestión de proyectos, chatbots o plataformas de correo electrónico para ahorrar tiempo y recursos.

5

COLABORA Y CONECTA

No estás solo en este viaje. Colabora con otros autónomos, asiste a eventos en línea y únete a comunidades relacionadas con tu área de negocio. La red de contactos puede abrir puertas y proporcionar oportunidades.

6

OFRECE UN EXCELENTE SERVICIO AL CLIENTE

Aunque estés en línea, la atención al cliente sigue siendo crucial. Responde rápidamente a las consultas, ofrece soluciones personalizadas y mantén una buena reputación en línea.

7

MIDE Y AJUSTA

Utiliza herramientas de análisis para medir el rendimiento de tu negocio. Aprende de los datos y ajusta tu estrategia según sea necesario. La flexibilidad es clave en el mundo digital



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

MODELOS DE NEGOCIO RELACIONADOS CON LA DIGITALIZACIÓN

La digitalización está transformando la forma en que los autónomos y las pequeñas empresas operan y generan ingresos. Aquí hay algunos nuevos modelos de negocio relacionados con la digitalización que podrían ser relevantes:

1

Infoproductos: Los productos digitales basados en el conocimiento, como cursos en línea, ebooks o tutoriales, están en auge. Los autónomos pueden crear y vender estos productos a través de plataformas digitales .

2

Servicios en línea: La tecnología permite prestar servicios de manera remota. Desde consultoría hasta diseño gráfico o programación, los autónomos pueden ofrecer sus habilidades en línea.

3

Creación de contenidos: La demanda de contenidos digitales sigue creciendo. Los autónomos pueden escribir blogs, crear videos o producir podcasts para audiencias en línea.

4

Eventos en línea: Organizar webinars, conferencias virtuales o talleres en línea es una excelente manera de generar ingresos y llegar a una audiencia global.

5

Peer to Peer (P2P): Plataformas P2P permiten a los autónomos ofrecer sus servicios directamente a otros usuarios, eliminando intermediarios.

6

Afiliación: Los autónomos pueden promocionar productos o servicios de otras empresas a través de programas de afiliados y ganar comisiones por las ventas generadas.

7

Software como Servicio (SaaS): Crear y vender aplicaciones o herramientas en línea para resolver problemas específicos de los clientes



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

OTROS MODELOS DE NEGOCIO DEMANDADOS

SERVICIOS PROFESIONALES

Especialización:

Identifica un nicho específico dentro de tu área de conocimiento. Cuanto más especializado seas, más atractivo serás para tus clientes.

Networking:

Conecta con otros profesionales y crea alianzas estratégicas. El boca a boca es crucial en este tipo de negocio.

PREPARADOR FÍSICO

Certificación:

Obtén una certificación como entrenador personal. La credibilidad es fundamental.

Marketing Personal

Promociona tus servicios en redes sociales y crea una marca personal sólida

NUTRICIÓN Y BIENESTAR

Educación continua:

Mantente actualizado en las últimas tendencias en nutrición y bienestar.

Programas personalizados:

Diseña planes de alimentación y ejercicios daptados a las necesidades de cada cliente

IMPRESIÓN 3D

Creatividad

Experimenta con diferentes materiales y diseños. La innovación es clave..

Mercado objetivo:

Investiga qué sectores demandan productos impresos en 3D y enfoca tus esfuerzos en ellos.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

OTROS MODELOS DE NEGOCIO DEMANDADOS

DROPSHIPPING/ WEB DE AFILIADOS:

Selección de Productos:

Elige productos de calidad y con buena demanda.

Marketing Digital:

Aprende sobre SEO, redes sociales y publicidad online para atraer tráfico a tu tienda.

ASESORÍA Y CONSULTORÍA

Especialización:

Define claramente tus áreas de conocimiento y ofrece soluciones específicas.

Networking:

Conecta con empresas y emprendedores que puedan necesitar tus servicios.

CUIDADO DE MASCOTAS

Pasión por los Animales:

Si te encantan las mascotas, este negocio puede ser muy gratificante.

Responsabilidad:

Asegúrate de cumplir con todas las normativas y cuidar bien a los animales a tu cargo.

FOOD TRUCKS

Ubicación Estratégica:

Investiga los lugares con mayor afluencia de personas y estaciona allí tu food truck.

Variedad de Menú:

Ofrece opciones para diferentes gustos y necesidades alimentarias.